

Facebook and Instagram Ads Strategies

Langkah-langkah mengembangkan usaha, meningkatkan engagement dan membangun komunitas melalui media sosial

Program 2 hari ini memberikan anda pemahaman dan langkah2 efektif bagaimana menggunakan Facebook dan Instagram untuk memajukan usaha, meningkatkan engagement, membangun komunitas, atau untuk mencapai suatu tujuan bisnis lainnya.

MANFAAT PROGRAM

Dengan mengikuti program ini, anda dapat:

- Memahami dasar-dasar penting digital advertising
- Mengerti fungsi dan kemampuan Facebook dan Instagram
- Mengembangkan usaha atau meningkatkan penjualan melalui iklan Facebook & Instagram
- Membentuk komunikasi tepat dan aktif dengan followers
- Optimasi kampanye dalam Facebook & Instagram Advertising
- Evaluasi hasil dari Facebook & Instagram Advertising
- Mengelola company page di Facebook

PESERTA IDEAL PROGRAM

- Marketing executives
- Business development dan sales
- Public relations personnel
- Community relations personnel
- Government officials
- General managers
- Strategic planners
- Lawyers
- Communications officers
- Retirees
- Consultants

OUTLINE PROGRAM

HARI PERTAMA		
SESI 1	Pengenalan ke Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Mitos dalam Digital Marketing - Transformasi Digital - Pemasaran Berbasis Paid dan Organic
SESI 2	Facebook & Instagram Ads Secara Fundamental	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamental Iklan - Facebook VS Instagram VS Google - Corong Pengambilan Keputusan Konsumen
SESI 3	Pembuatan kampanye iklan di Facebook & Instagram Advertising	<ul style="list-style-type: none"> - Struktur Kampanye Facebook & Instagram Advertising - Setup Kampanye Facebook Ads - Setup Kampanye Instagram Ads - Setup Facebook Pixel
SESI 4	Simulasi Kampanye Digital dalam Facebook & Instagram Advertising	<ul style="list-style-type: none"> - Simulasi dan Tugas

HARI KEDUA		
SESI 1	Memahami Persona Audiens dengan Audience Insights (1)	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Segmentasi Pasar - Pentingnya Memahami Persona Audiens - Pengenalan Audience Insights
SESI 2	Memahami Persona Audiens dengan Audience Insights (2)	<ul style="list-style-type: none"> - Tips dan Tricks Memakai Audience Insights - Best Practices dalam Memakai Persona Audiens di Kampanye Iklan
SESI 3	Proses Evaluasi Kampanye Facebook & Instagram Advertising	<ul style="list-style-type: none"> - KPI dari Facebook & Instagram Ads - Memahami Dashboard Facebook & Instagram Advertising
SESI 4	Kesimpulan	<ul style="list-style-type: none"> - Tugas dan Kesimpulan



To enroll or get more information, please contact

PT. Loka Datamas Indah

Phone : +62 21 6326911
Fax : +62 21 6305074
Email : Lditrain@indo.net.id
Web site : www.Lditraining.com